



Numeris publie sa première base de données VAM

Numeris est heureuse d'annoncer le lancement de la première itération de sa solution de mesure vidéo multiplateforme – VAM (*Video Audience Measurement*), auprès de ses clients. Une première pour l'industrie canadienne des médias et une étape déterminante vers la Mesure Vidéo multiplateforme, cette réalisation représente des années d'effort, de développement et de consultation au sein de l'industrie.

« La mesure vidéo multiplateforme et la compréhension de l'évolution des comportements médias n'ont jamais été aussi importantes pour notre industrie. Numeris et notre partenaire Kantar Media, sont fiers de commencer à partager les données VAM, un élément déterminant de notre stratégie multimédia. »

Neil McEaney
Président et Chef de la Direction de Numeris

VAM mesure la consommation vidéo de la télévision linéaire, des services OTT et de l'écoute en ligne, sur tous les appareils et toutes les plateformes. En comprenant de manière holistique la consommation vidéo par groupe démographique, par marché, par appareil et par plateforme, l'industrie des médias sera en mesure de comprendre et de comparer la valeur des investissements en vidéo linéaires et en ligne, ainsi que d'identifier le parcours et les tendances consommateur en matière de vidéo.

« Cette première base de données VAM est une étape cruciale vers la mise en place de la Mesure Vidéo multiplateforme pour l'industrie. Nous sommes impatients de travailler avec les données VAM et de bénéficier d'une compréhension holistique du paysage vidéo, et d'ainsi mieux comprendre la valeur de nos investissements média »

Cathy Collier
Présidente du Conseil D'administration de Numeris

VAM couvre plus de 50 % du marché canadien (Ontario et Québec français) et utilise deux panels distincts – Télévision linéaire et numérique, avec le soutien de notre partenaire technologique Kantar.

Lancée avec des données d'auditoire d'août et de septembre 2021, cette importante et précieuse base de données sera disponible de façon continue pour nos clients. La mesure vidéo multiplateforme en Ontario et au Québec n'est qu'un début alors que nous développons activement notre solution nationale de Mesure Vidéo multiplateforme, laquelle fera appel à notre panel de source unique - au cœur de la conception de solutions de mesure multiplateforme de premier plan. Un seul panel rapportant la consommation des contenus vidéo linéaires et en ligne, et tenant compte du comportement de l'auditoire sur toutes les plateformes et appareils, sur une base dupliquée et non dupliquée.

Pour plus d'information veuillez contacter :

Karen McDonald
Gestionnaire, Marketing et communications
Numeris
karen.mcdonald@numeris.ca
416.725.3945

À propos de Numeris

Comprendre la consommation média des Canadiens : qui, quoi, où, quand et comment nous regardons et écoutons.

Numeris, chef de file dans le domaine des données, fournit à l'industrie canadienne des médias des données d'auditoire et des informations clés sur les comportements d'auditoire au sein de l'univers multimédia. En tant que *Joint Industry Committee* (JIC : comité mixte de l'industrie) sans but lucratif, Numeris mène le développement et la livraison de solutions de mesure adaptées aux besoins de l'industrie canadienne des médias et en conformité avec les normes mondiales.

À propos de Kantar

Kantar est le leader mondial de la data, des études et du conseil. Nous avons une compréhension unique et exhaustive de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent, à l'échelle mondiale et locale, dans plus de 90 marchés. En combinant l'expertise approfondie de notre personnel, de nos données et références, et de nos analyses et technologies innovantes, nous aidons nos clients à comprendre les individus et à trouver la croissance.